

CHARTRE D'IDENTITÉ VISUELLE

Rakiiré

LE CHOIX D'ÊTRE SOI

DIRECTION ARTISTIQUE : AMAD LOUIS LOURE

OCTOBRE 2026



Sommaire

Ce document rassemble les éléments qui composent l'identité de Rakiiré : son histoire, son logo, ses couleurs, ses caractères et la manière de les appliquer, du vêtement à l'écran.

01	L'esprit Rakiiré Le nom, le manifeste	03
02	Logo Symbole, logotype, déclinaisons, règles d'usage	05
03	Couleurs Palette et proportions	10
04	Typographie Goudy Bookletter 1911 et Satoshi	11
05	Photographie Direction des images	12
06	Applications Étiquettes, packaging, réseaux sociaux	14

OI

L'esprit Rakiiré

Rakiiré

NOM EN MOORÉ *parenté à plaisanterie*

En mooré, langue des Moosé du Burkina Faso, le rakiiré désigne la parenté à plaisanterie. C'est un lien entre familles, clans ou ethnies qui autorise les moqueries les plus franches sans jamais offenser. Derrière le rire, il y a un pacte de respect et de solidarité.

La marque porte cet esprit. Les illustrations de la collection mettent en scène ces paires, comme Gourounsi et Bissa. Se connaître assez pour rire ensemble, se respecter assez pour que chacun reste lui-même.

Être d'une ethnie ne définit pas tout. Être singulier n'efface pas ses origines.

Rakiiré est née de l'intention d'illuminer l'identité spirituelle, mentale et culturelle de chacun. La marque regarde au-delà des stéréotypes attachés à la culture africaine pour faire ressortir l'élégance et l'authenticité de la personne, quel que soit le groupe auquel elle appartient.

Authenticité

Être soi, sans costume. Le vêtement révèle la personne au lieu de la déguiser.

Élégance

Une allure sobre et assurée, loin du folklore que l'on attend.

Ancrage

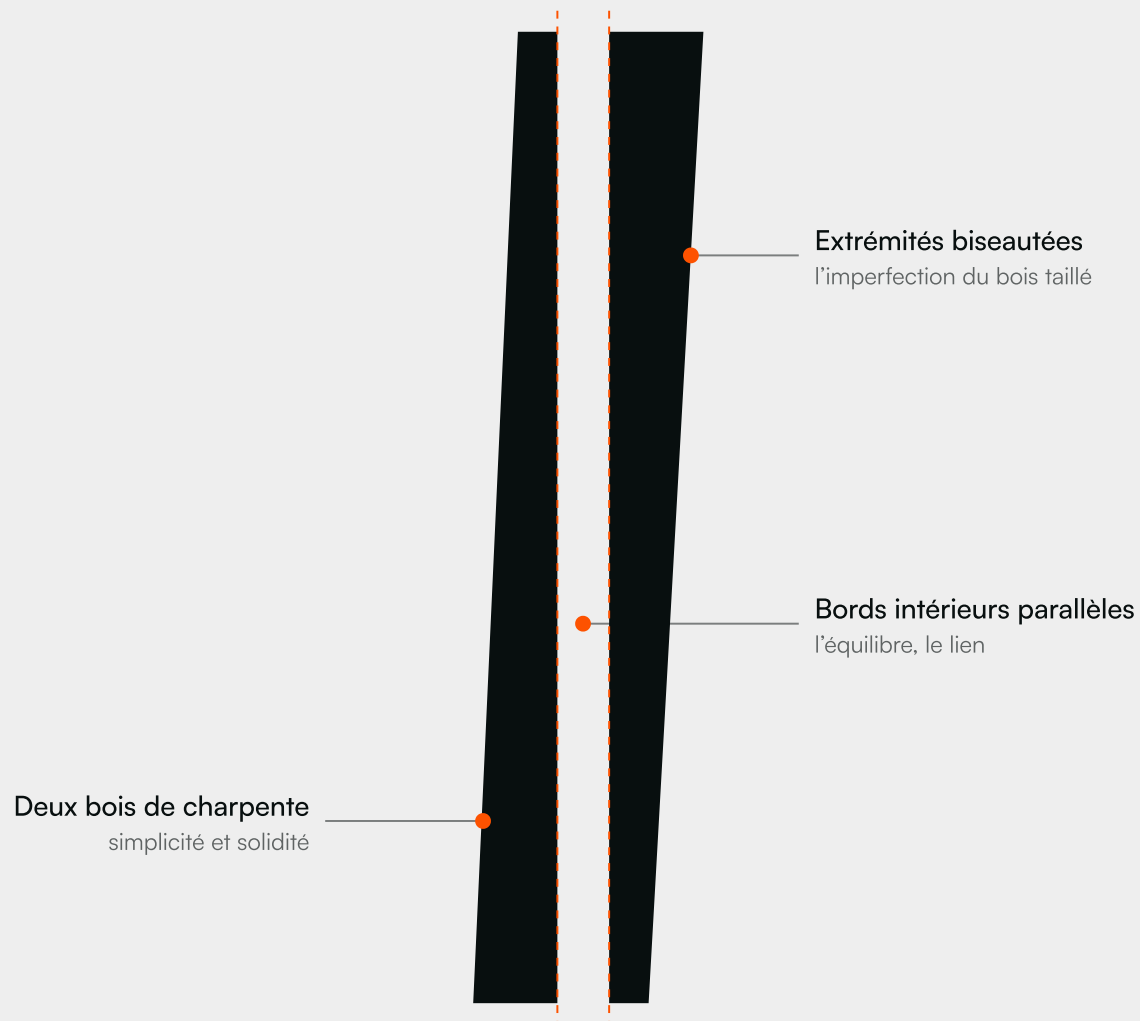
Les origines restent visibles. Elles nourrissent la singularité sans l'enfermer.

O2

Le symbole

Deux traits, deux bois. Le symbole reprend les poutres qui portent la charpente des maisons au Burkina Faso. Il dit la simplicité et la solidité : une structure minimale qui tient debout.

Les deux pièces sont parallèles sans être identiques. Leurs extrémités biseautées gardent l'imperfection du bois taillé. Deux bois côte à côte, comme deux parents à plaisanterie : distincts, mais liés.



LOGOTYPE

The logotype consists of the word "RAKIIRE" in a bold, uppercase, sans-serif typeface. The two 'i's are stylized as vertical bars, maintaining the overall parallel structure of the letters.

Des capitales pour l'allure premium de la marque. Les deux « i » sont redessinés en branches : ils deviennent la structure du mot tout en gardant l'équilibre du parallélisme. Le logotype s'utilise seul quand la place est horizontale.

LOGO

The logo features a stylized symbol above the word "RAKIIRE". The symbol is composed of two parallel vertical bars of unequal length, with the longer bar on the right, creating a sense of movement or a signature. The word "RAKIIRE" is in the same bold, uppercase, sans-serif typeface as the logotype.

Le symbole posé sur le nom. C'est la signature principale de la marque, sur les étiquettes, le packaging et les profils.

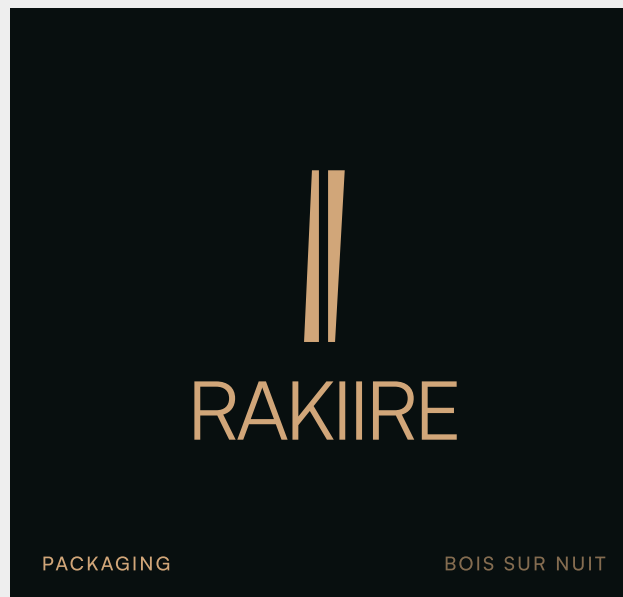
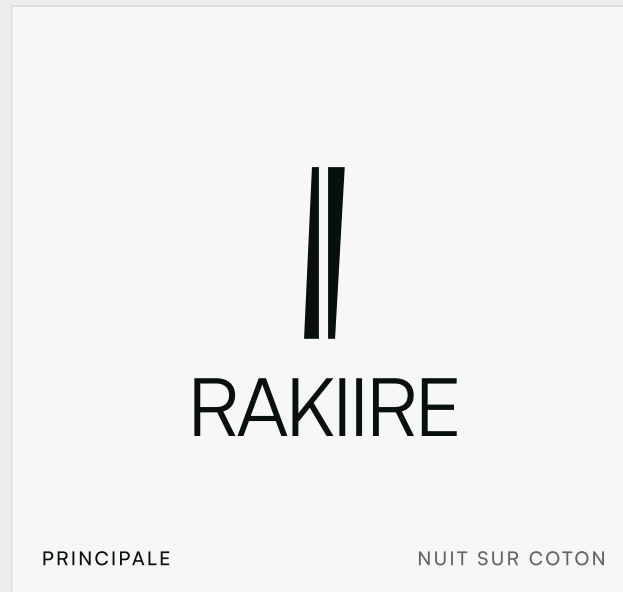
Déclinaisons

Le logo vit en une seule couleur, toujours en aplat. On choisit la version selon le fond : Nuit sur fond clair, Coton sur fond sombre.

La version Bois est réservée au packaging. La version sur Latérite reste ponctuelle, pour un événement ou une campagne.



Le symbole et le logotype s'emploient aussi seuls.



Zone de protection et tailles minimales

Autour du logo, on garde un espace vide au moins égal à **x**, la hauteur des capitales du nom. Aucun texte, image ou bord de support n'entre dans cette zone.

En dessous des tailles minimales, les deux bois se confondent. On passe alors au symbole seul.



||
RAKIIRÉ

Logo

Imprimé 20 mm de large

Écran 80 px de large

RAKIIRÉ

Logotype

Imprimé 25 mm de large

Écran 100 px de large

||

Symbole

Imprimé 8 mm de haut

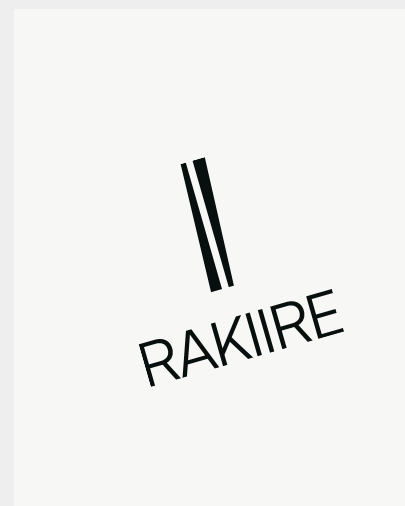
Écran 24 px de haut

Usages à éviter

Le logo est un dessin fixe. Chacune de ces modifications l'affaiblit. En cas de doute, on revient au fichier d'origine.



Déformer
Étirer ou écraser les proportions.



Pivoter
Incliner le logo ou le symbole.



Recolorer
Sortir de la palette ou mélanger deux couleurs.



Ajouter des effets
Ombre, contour, dégradé, relief.



Écarter les bois
Modifier l'espace entre les deux branches.



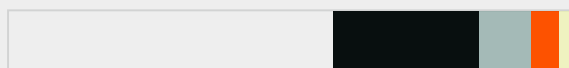
Fond sans contraste
Poser le logo sur une image chargée.

03

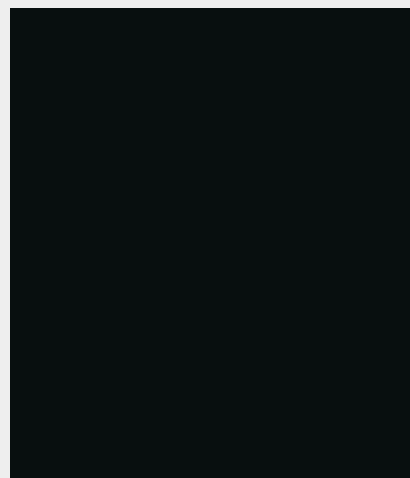
Couleurs

Une base sobre, presque monochrome. Le noir Nuit et le blanc Coton portent l'essentiel, le gris Harmattan apporte la nuance. Latérite et Mil restent des accents occasionnels. Le Bois est réservé au packaging.

PROPORTIONS D'USAGE

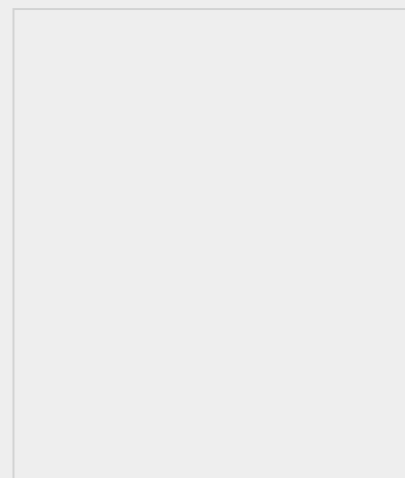


Coton 58 % Nuit 26 % Harmattan 9 % Accents 7 %

**Nuit**

TEXTES

HEX #080F0F

**Coton**

FOND

HEX #EEEEEE

**Harmattan**

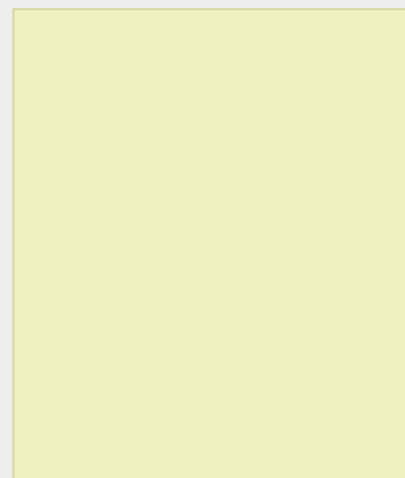
CONTRASTE

HEX #A4BAB7

**Latérite**

ACCENT PONCTUEL

HEX #FD5200

**Mil**

ACCENT PONCTUEL

HEX #EFF2C0

**Bois**

PACKAGING

HEX #D1A679

04

Typographie

Deux familles. Goudy Bookletter 1911, une antique aux chiffres elzéviens, pour les titres et les éléments importants : elle apporte la chaleur et le récit. Satoshi, une linéale nette, pour tout le contenu.

Aa

TITRES

Goudy Bookletter
1911

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

CONTENU

Satoshi

Light, Regular, Medium,
Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Titre 1

Goudy, 56 px

Titre 2

Goudy, 44 px

Titre 3

Goudy, 34 px

Titre 4

Goudy, 26 px

Titre 5

Goudy, 20 px

Titre 6

Goudy, 16 px

Paragraphe large

Satoshi Regular, 18 px

Paragraphe courant

Satoshi Regular, 16 px

Paragraphe petit

Satoshi Regular, 14 px

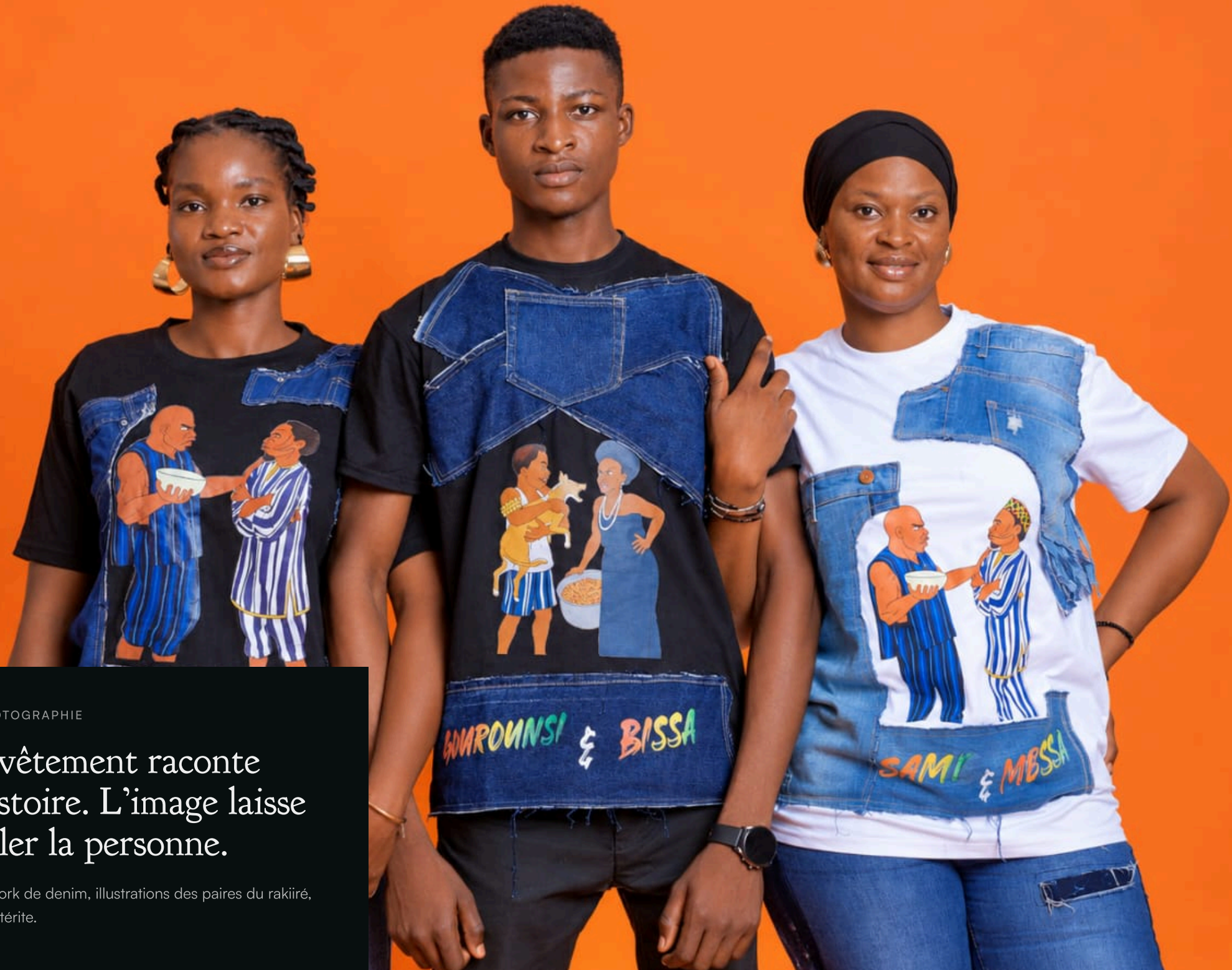
Découvrir

Bouton, Satoshi Medium, 16 px

05 PHOTOGRAPHIE

Le vêtement raconte
l'histoire. L'image laisse
parler la personne.

Patchwork de denim, illustrations des paires du rakiiré,
fond Latérite.



05

Direction photo

Un fond uni

Latérite ou sable, sans décor. Rien ne détourne du vêtement.

Le regard droit

Les modèles font face à l'objectif, posture calme et assurée.

Le vêtement lisible

Cadrage à mi-cuisse ou en pied : le patchwork et l'illustration restent entiers.

Ensemble

Les poses en duo ou en groupe rappellent le lien du rakiiré.

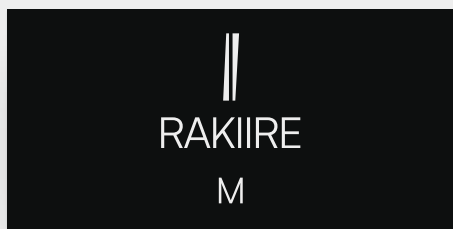
Une lumière franche

Studio doux, couleurs de peau fidèles, sans filtre.

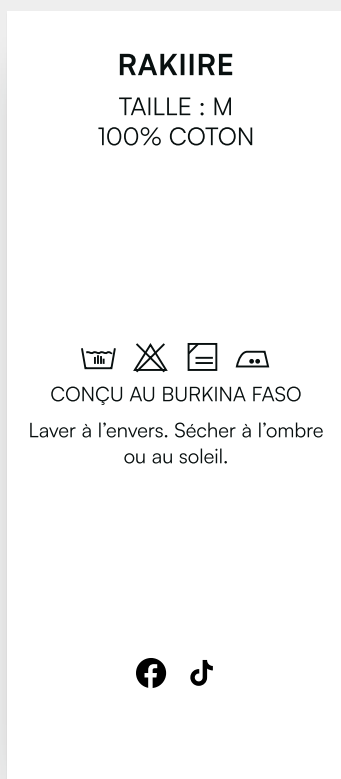


06 Étiquettes

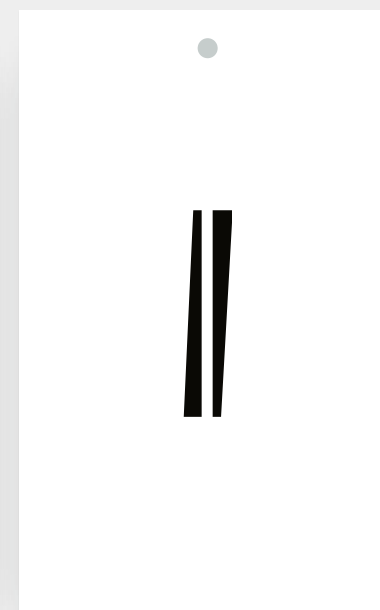
Les étiquettes suivent la même règle que le logo : une couleur, un aplat, beaucoup d'air. Les informations pratiques sont composées en Satoshi capitales.



Étiquette de cou
Coton sur Nuit, tailles S à 3XL



Étiquette intérieure
Nuit sur blanc, entretien



Étiquette suspendue
Recto logotype vertical, verso symbole

Packaging et réseaux



Fermeture de packaging
Bois sur Nuit

Le packaging passe au Bois, couleur du carton et de la charpente. En ligne, le symbole suffit : il signe la bannière et la photo de profil, accompagné de la signature « Le choix d'être soi ».



Bannière Facebook
851 x 315 px, Coton sur Nuit



Photo de profil
Symbole seul, Nuit ou Latérite pour une campagne



Le choix d'être soi

CHARTRE D'IDENTITÉ VISUELLE

VERSION 1.0

DIRECTION ARTISTIQUE ET IDENTITÉ VISUELLE

AMAD LOUIS LOURE